

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Upotreba računala među mladima rapidno raste

Velik je problem što se zapravo nitko u Hrvatskoj sustavno ne bavi istraživanjem djece. Posljednji rad Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu i Državnog zavoda za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži, koji se bavio ulogom medija u svakodnevnom životu djece, pod nazivom "Djeca i mediji", objavljen je 2001., istraživanje je provedeno godinu ranije, a uzorak su činila samo starija djeca između 11 i 15 godina! Prema tom istraživanju, od četiri medija analizirana u dječjim aktivnostima u slobodno vrijeme "pobijedilo" je gledanje televizije. Na drugom je mjestu bio radio, potom tisak za mlade te na koncu kompjutor. Štoviše, ispalo je da polovica ispitanih djece uopće ne koristi kompjutor.

Sociologinja Dunja Potočnik, novakinja na Institutu za društvena istraživanja, izložila nam je rezultate još neobjavljenog terenskog istraživanja o posjedovanju i korištenju nove tehnolo-



DUNJA POTOČNIK "Najveći bum zabilježen je u upotrebi mobitela", kaže novakinja na Institutu za društvena istraživanja

logije, ali ne kod djece, već kod mladih (15 - 29 godina), provedeno na uzorku od 3000 ispitanika na području Hrvatske 2004. Ispitalo se posjedovanje i korištenje mobitela, računala, laptopa i DVD-playera, da bi se usredotočilo na korištenje i posjedovanje mobitela i računala koji su daleko odskočili u odnosu na druge tehnologije. "Najveći bum je nastao u korište-

nju mobitela, pa dok ih je 1999. posjedovalo svega 19% mladih, u 2004. ih ima 98%. Raširenost posjedovanja DVD-playera je s 4% u 1999. skočila na 34%, ali taj se medij koristi isključivo za gledanje, pa ga dalje nismo istraživali. Laptop posjeduje u 2004. svega 4% mladih, ali je posjedovanje računala s 30% u 1999. skočilo na 60%. Što se tiče načina korištenja, najviše je skočilo surfanje internetom, drugo je pisanje, a treće igranje, dok je 1999. na prvome mjestu bilo igranje. Ispitali smo i zašto mladi ne koriste računala. Jedni jer ih nemaju, 2% jer nije zainteresirano, a samo 1% jer ih ne zna koristiti. Vezano uz sociodemografske karakteristike mladih, mladići za 10-ak posto više koriste računala od djevojaka, najviše oni iz obrazovnijih obitelji, a gledajući po regijama, slijedi se stupanj regijske razvijenosti - sjeverna Hrvatska je najmanje zastupljena, a Grad Zagreb najviše", kaže Dunja Potočnik. I sama priznaje da se do danas sigurno to jako promijenilo jer se računalna tehnologija mijenja i širi brže od svih dosad. Prema podacima iz 2004., mladi koriste internet u 70% slučajeva za surfanje, dopisivanje i usmjerenu komunikaciju, informiranje je nešto niže - 60%, a chatanje i forumi - 40%. U Hrvatskoj nije, međutim, provedeno nijedno istraživanje o tome imaju li mladi koji koriste nove tehnologije veće probleme u školi i u komunikaciji s roditeljima.

Današnja djeca su "multitasking", rade više stvari istovremeno: dok pišu zadaću slušaju muziku, pišu mailove, igraju on-line igre i preko chata komuniciraju s ljudima svih dobi

- NEKI NOVI, "MULTITASKING", KLINCI

► Dok roditelj može imati neosvijestjen stav o svojoj djeci, škole ga ne bi smjele imati. A hrvatski obrazovni sustav još uvijek nove generacije tretira kao poremećaj, koči njihov razvoj jer su nastavnici većinom, ne svojom krivnjom, osposobljeni samo da isporučuju činjenice i onda provjeravaju jesu li one prihvaćene. Dr. sc. Pero Lučin na konferenciji rav-

natelja srednjih škola u Dubrovniku predavao je o tome i njihove su reakcije bile redom pozitivne. Ali ako se ta nova saznanja žele strukturirati u organiziranu reakciju, onda je ona vrlo složena: treba uključiti znanstvenike, napraviti pripreme studije, analizu kapaciteta i mogućnosti hrvatskog društva, promisliti kojim instrumentima mijenjati progra-

me obrazovanja...

Homo zappiens su stigli i Pero Lučin kaže da bi bilo potrebno dodatnih deset do petnaest milijardi kuna da se organizira sustav obrazovanja koji bi bio prilagođen njima kao korisnicima. A ta se svota, budimo realni, troši u ovoj zemlji na sanaciju brodogradilišta ili zdravstvenog sustava. ■

Zašto eduro ugradni ormari?

...pitajte svoje prijatelje.

OTVOREN SALON U SPLITU, DUBROVAČKA 29

EXTRA POPUSTI ZA PRVIH 100 KUPACA

ZAGREB, Medvedgradska 7, e-mail: medvedgradska@eduro.hr
Tel: 01/4669 113, 4669 114, Fax: 01/4669 115
ZAGREB, Centar SOLIDUM - Škorpikova 11
e-mail: skorpikova@eduro.hr
Tel: 01/3452 226, Fax: 01/3452 302

RIJEKA, Strossmayerova 13B (200 m prije hotela NEBODER)
Tel: 051/377 317, Fax: 051/377 313

OSIJEK, Sv. Ane 84, Tel: 031/373 744, Fax: 031/373 745

VARAZDIN, Opatjeva Ploča 8, Tel: 042/232 490, Fax: 042/203 493

ZADAR, FORMA I/O, Trgovinski centar Reja
Tel: 023/311 945, Fax: 023/300 667

SLAVONSKI BROD, Mešićeva 30, tel: 035/411 339

SKOPJE, Koco Racin 42, Tel: 02/3230 033, Fax: 3230 033

www.eduro.hr